



Offre de poste

Chargé.e de marketing digital en alternance

Conseil & Recherche, agence de recherche indépendante en sciences humaines et sociales en plein développement, recherche son ou sa futur.e chargé.e de marketing digital

Qui sommes-nous ?

Conseil & Recherche est la première agence de recherche indépendante en sciences humaines et sociales. Depuis 15 ans, nous rapprochons le monde de la recherche en sciences humaines et sociales de celui des entreprises. Nous traduisons les connaissances et mettons les méthodes scientifiques au service des entreprises afin qu'elles engagent les transformations les plus adaptées à leurs enjeux actuels et à venir, ainsi qu'à ceux de la société et de la planète !

Nous créons des écosystèmes d'acteurs (principalement des grands groupes et grosses organisations publiques) et menons avec eux des projets de recherche action partenariales. Celles-ci font l'objet de livrables (newsletters, rapports de recherche, rapports de synthèse, infographies, etc.) et sont ponctuées d'événements (workshops, séminaires créativité, etc.).

Le ou la chargé.e de marketing digital facilite la communication digitale de nos offres et mesure la performance de nos campagnes et les taux de conversion de notre site.

Qui recherchons-nous ?

Le ou la chargé.e de marketing digital travaille en étroite collaboration avec la directrice des ventes, les graphistes et les chercheurs afin de :

- > Recueillir des données quantitatives et qualitatives sur l'environnement, les marchés et la concurrence
- > Créer des indicateurs de performance et optimiser nos taux de conversion
- > Assurer le suivi de nos campagnes d'emailing
- > Créer du contenu optimisé SEO et l'intégrer au site de l'entreprise
- > Animer notre page LinkedIn

Principales compétences attendues :

- > Maîtrise de la suite Office
- > Bonne culture digitale
- > Capacité rédactionnelle
- > Appétence pour le webdesign (Wordpress)
- > Esprit d'initiative

Principales qualités attendues :

- > Intérêt pour les activités de notre agence de recherche et celles de nos partenaires
- > Créativité, prise d'initiatives, proactivité
- > Aptitude au *multitasking*
- > Motivation, bonne humeur et enthousiasme
- > Excellente maîtrise du français, parlé et écrit

- > Capacité à s'intégrer et à travailler en équipe pluridisciplinaire

Principales expériences attendues :

- > 1 à 2 ans d'expérience professionnelle en entreprise

Poste en alternance, basé à Paris, à pourvoir dès que possible

Vous pensez être cette personne ? Envoyez-nous votre CV et une courte vidéo de présentation (optionnelle) à l'adresse superheros@conseil-et-recherche.com !

À très bientôt,

L'équipe Conseil & Recherche