



Offre de poste

Graphiste (H/F)

Conseil & Recherche, agence de recherche indépendante en sciences humaines et sociales en plein développement, recherche son ou sa futur.e graphiste !

Qui sommes-nous ?

Conseil & Recherche est la première agence de recherche indépendante en sciences humaines et sociales. Depuis 15 ans, nous rapprochons le monde de la recherche en sciences humaines et sociales de celui des entreprises. Nous traduisons les connaissances et mettons les méthodes scientifiques au service des entreprises afin qu'elles engagent les transformations les plus adaptées à leurs enjeux actuels et à venir, ainsi qu'à ceux de la société et de la planète !

Nous créons des écosystèmes d'acteurs (principalement des grands groupes et grosses organisations publiques) et menons avec eux des projets de recherche action partenariales. Celles-ci font l'objet de livrables (newsletters, rapports de recherche, rapports de synthèse, infographies, etc.) et sont ponctuées d'événements (workshops, séminaires créativité, etc.) qui nécessitent qu'un soin tout particulier soit apporté au design et à la traduction visuelle, au service de l'expérience client. Le graphiste est l'un des acteurs clés de la mise en intelligibilité de sujets souvent complexes.

Notre équipe est composée de chercheurs en sciences humaines et sociales, et d'une équipe communication et développement des offres, dans laquelle évolue le graphiste. Ce dernier œuvre sur l'ensemble de la chaîne graphique et éditoriale, nous aide à designer et à traduire visuellement nos intentions et nos contenus. Chez Conseil & Recherche, la forme est aussi importante que le fond !

Qui recherchons-nous ?

Le graphiste travaille en étroite collaboration avec l'équipe de chercheurs, mais aussi avec les clients de l'agence. Il est principalement en charge de :

- > **Réaliser l'ensemble des livrables de l'agence** à visée de communication, de commercialisation et de rendus clients
 - Prise de brief et exécution de tâches de design graphique
 - Création d'éléments graphiques variés : visuels, pictogrammes, logos, schémas, infographies, etc.
 - Réalisation de livrables print, calage précis de typographies/images/cadrages
 - Réalisation de livrables web
 - Réalisation de livrables vidéo et audio (captation et montage)
 - Retouches photographiques
 - Création, déclinaison, animation et retouche de visuels statiques ou animés

- > **Cultiver l'expérience client**
 - Penser, créer et déployer au quotidien les actions, les postures et les petites

attentions qui rendent une expérience client remarquable

- Participer aux brief clients
- Proposer des pistes créatives assorties de *storytelling*
- Assister l'équipe de chercheurs sur les aspects techniques des événements distanciels (mise en place des installations son et image, captation vidéo, etc.)

> **Développer l'identité visuelle et l'image de marque de l'agence**

- Participer aux réflexions sur les orientations créatives de l'agence
- Rechercher de nouveaux concepts graphiques, mettre en place une veille créative
- Structurer et mettre en œuvre des actions visant à : renforcer et développer l'image et la stratégie de marque de l'agence, l'évolution de son identité visuelle

Principales compétences attendues :

- > Maîtrise de la suite Adobe
- > Maîtrise de la suite Office
- > Captation et montage vidéo
- > Motion design
- > Fortes notions de webdesign (Wordpress)
- > Connaissance de l'ensemble de la chaîne graphique et éditoriale
- > Bonnes capacités de communication avec des publics variés, dont des dirigeants.
Aptitudes au *storytelling* et à l'explicitation

Principales qualités attendues :

- > Grand sens de l'écoute, empathie, capacité de compréhension rapide des besoins de l'équipe de chercheurs et des clients
- > Créativité, prise d'initiatives, proactivité
- > Sens poussé du détail, raffinement
- > Aptitude à gérer des contraintes temporelles importantes, sens des priorités, organisation, rapidité d'exécution
- > Aptitude au *multitasking*
- > Capacité à s'intégrer et à travailler en équipe pluridisciplinaire
- > Motivation, bonne humeur et enthousiasme
- > Excellente maîtrise du français, parlé et écrit
- > Intérêt pour les activités de notre agence de recherche et celles de nos partenaires

Principales expériences attendues :

- > 3 à 5 ans d'expérience sur un poste de graphiste
- > Missions réussies pour des clients grands comptes
- > Portfolio exigé

Poste en CDI, basé à Paris, à pourvoir dès que possible

Vous pensez être cette personne ? Envoyez-nous votre portfolio et une courte vidéo de présentation à l'adresse superheros@conseil-et-recherche.com !

À très bientôt,

L'équipe Conseil & Recherche