



INNOV@ENGIE

Accélérer l'identification de nouveaux business

Des concours internes à l'intrapreneuriat pour continuer à accélérer l'innovation

La plateforme Innov@ENGIE a été créée en 2015, avec une idée simple : faire émerger de nouveaux business pour l'entreprise sur les segments de marché les plus porteurs. Si les Trophées de l'Innovation existaient déjà depuis trente ans, permettant de générer de l'émulation chez les salariés, il manquait une étape supplémentaire dans la transformation de l'idée en produit. Car, en effet, le maître mot de l'incubateur et de la plateforme est bien « de générer un véritable chiffre d'affaires, de valider l'idée, le produit », comme l'explique Stéphane Quéré, directeur innovation d'Engie. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle les intrapreneurs retenus doivent trouver un partenaire en interne qui croie en leur projet et accepte d'en financer le développement en vue d'une commercialisation.

Une véritable attention a été portée à l'accompagnement RH des intrapreneurs, depuis leur entrée dans le programme jusqu'à leur sortie. Ainsi, tous sont accompagnés de près par les ressources humaines dans leur détachement et leur réintégration post-projet en cas d'échec à trouver un débouché. Pour les projets mis sur le marché, deux choix s'offrent aux intrapreneurs : rester collaborateurs du groupe et obtenir des bonus liés au lancement d'un nouveau produit, ou créer leur startup dans laquelle Engie prendra des parts.

Comment identifier les intrapreneurs dans le groupe ?

Fin 2015, près de 250 collaborateurs Engie avaient répondu à l'appel à compétences Intrapreneurs co-organisé par la DRH, qui visait à identifier les compétences clés et à constituer un vivier destiné à renforcer les équipes porteuses de projets innovants. Organisée pour ces intrapreneurs, la journée DeepDive permet de se réunir, de travailler ensemble, d'expérimenter un processus d'incubation, avec ses étapes et sa méthodologie. Découvrir ce qu'est la création d'une nouvelle activité en mode startup, challenger leurs idées et les confronter aux usagers potentiels, construire un pitch et présenter son projet : autant de défis réussis qui débouchent pour les collaborateurs sur de nouvelles idées et la prise de conscience de ce qu'est vraiment l'entrepreneuriat.

LE PROGRAMME

- > Une plateforme ouverte à tous les salariés du groupe, quels que soient leur âge, leur expérience, leur métier et leur niveau de qualification : 10000 membres de 60 pays
- > 700 idées déposées sur la plateforme (Entre 2015 et fin 2017)

Étapes :

- > **Idéation** : chaque idée est analysée et sélectionnée par un comité d'experts qui évaluent la qualité de l'équipe, le caractère innovant de l'invention et les besoins marché
- > **Identification d'un sponsor** : l'équipe d'intrapreneurs doit identifier une BU sponsor
- > **Incubation** : détachement pendant 12 à 18 mois de l'équipe dans un des 13 incubateurs partenaires d'Engie pour définir un MVP et être formée aux méthodes Lean Startup
- > **Revue de performance** tous les trois mois pour décider l'arrêt ou la poursuite du projet

Résultats :

- > 50 collaborateurs impliqués
- > 25 projets incubés
- > 6 projets abandonnés ou sans filiale pour la commercialisation
- > 8 toujours en incubation
- > 11 déjà sur le marché